

Министерство образования Пензенской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Пензенской области «Пензенский агропромышленный колледж»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

г. Пенза, 2020 г

Утверждаю
Директор колледжа
А.В. Зарывахин

«15» _____ 2020 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования по специальности 35.02.05 «Агрономия».

Организация-разработчик: ГАПОУ ПО «Пензенский агропромышленный колледж»

Разработчик: Крамина В.К, преподаватель экономики, менеджмента и маркетинга высшей квалификационной категории

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», по специальности 35.02.05 «Агрономия» рассмотрена и одобрена на заседании МЦК общепрофессиональных и землеустроительных дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2020 г.

Председатель МЦК Воронкова С.В. Воронкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.05. «Агрономия»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития общественного питания;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области технологии общественного питания;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -102 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -68 часов; самостоятельной работы обучающегося -34 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе	
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы экономики		32	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	2
Тема 1.2 Методы и функции экономической теории.	Содержание учебного материала Составная часть экономики: микро- и макро-экономика.	2	2
Тема 1.3. Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить реферат на тему: «Типы и модели экономических систем»	2	1
Тема 1.4. Издержки производства	Содержание учебного материала Виды издержек производства.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить реферат на тему: «Макро экономика»	2	1

Тема 1.5. Ограниченность ресурсов.	Содержание учебного материала Стадии развития производства.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить реферат на тему « Структура современного производства.»	2	1
Тема 1.6. Натуральное и товарное производство	Содержание учебного материала История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.	2	2
Тема 1.7. Товарное обращение	Содержание учебного материала Товар как экономическая категория.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить реферат на тему « Биржи и биржевые сделки.»	2	1
Тема. 1.8. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему «Ресурсы предприятия»	2	1
Тема 1.9. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	Содержание учебного материала Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	2
	Практическое занятие №1: Составление кривой спроса и предложения	2	3

Тема 1.10 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
Раздел 2. Основы менеджмента		36	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Международные фирмы и их юридические принадлежности»	2	2
Тема 2.2. Школы менеджмента	Содержание учебного материала Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: « Школы менеджмента»	2	2
Тема 2.3. Цикл управления	Содержание учебного материала Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	2	2
Тема 2.4. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала Связующие процессы.	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Социальная ответственность и этика менеджмента.»	2	2

Тема 2.5. Система методов управления	Содержание учебного материала Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	2	2
	Практическое занятие №1: Разбор конфликтных ситуаций.	2	3
Тема 2.6. Значение психологических методов управления	Содержание учебного материала Значение психологических методов управления	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Управление конфликтами и стрессами.»	2	2
Тема 2.7. Информационные технологии в сфере управления	Содержание учебного материала Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней	2	2
Тема 2.8. Коммуникация в системе управления.	Содержание учебного материала Основные элементы коммуникации	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Этапы коммуникации»	2	2
Тема 2.9. Искусство делового общения в работе менеджера	Содержание учебного материала Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	2	2
Тема 2.10. Сущность и элементы руководства.	Содержание учебного материала Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	2
Тема 2.11. Управление неформальной организацией.	Содержание учебного материала Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	2

	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Управление неформальной организацией.»	2	2
Раздел 3 Основы маркетинга		34	
Тема 3.1. Понятие целевого маркетинга.	Содержание учебного материала Основные критерии и принципы сегментирования	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.»	2	2
Тема 3.2. Способы и стратегии охвата рынка.	Содержание учебного материала Пути позиционирования товара на рынке	2	2
Тема 3.3. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Служба маркетинга, ее структура и типы.»	2	2
Тема 3.4. Маркетинга и концепции рыночной экономики.	Содержание учебного материала Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	2	2
	Практическая работа 3: Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	2	3
Тема 3.5. Управление и комплекс маркетинга.	Содержание учебного материала Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	2

	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Ассортиментная политика.»	2	2
Тема 3.6. Понятие товара в маркетинге	Содержание учебного материала Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара.»	2	2
Тема 3.7. Жизненный цикл продукции.	Содержание учебного материала Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	2
Тема 3.8. Понятие и сущность цены	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию.	2	2
Тема 3.9. Методы ценообразования	Содержание учебного материала Оптовые цены Розничные цены Государственные цены Рыночные цены	2	2
	Самостоятельная работа подготовить доклад на тему: «Ценовые стратегии в маркетинге.»	2	2
Тема 3.10. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание учебного материала Потребительский рынок. <i>Покупательское поведение: сущность, виды.</i>	2	2
Всего:		102	

3. Условия реализации учебной дисциплины.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины имеется учебный кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий» Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы. Технические средства обучения:

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Носова С.С., Основа экономики учеб.-М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС,2018.-272с.
2. Королёв Ю.Б., Коротнев В.Д., Кочетова Г.Н., Никифорова Е.Н.Менеджмент в АПК.-М:КолосС,2019.-304с.
3. Басовский Л.Е.Маркетинг: Курс лекций.- М.:ИНФРА-М,2019.-219с.

Дополнительные источники:

- 1.Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум.- М:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» Академцентр,2011.-380с.
2. Мурахтанова Н.М., Ерёмина Е.И., Маркетинг: учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений-4-е изд.,стер.-М.:Издательский центр «Академия», 2007. – 208с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практическая работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические работы
Знания:	
основные положения экономической теории;	домашняя работа
принципы рыночной экономики;	тестирование, индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	домашняя работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	тестирование
формы оплаты труда;	тестирование и практическая работа
стили управления, виды коммуникации;	тестирование
принципы делового общения в коллективе;	индивидуальное задание
управленческий цикл;	индивидуальное задание
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование и индивидуальное задание