

Министерство образования Пензенской области  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Пензенской области «Пензенский агропромышленный колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 12 «Менеджмент»**

Пенза, 2021 г.

Утверждаю  
Директор колледжа  
А.В. Зарывахин  
«    »    2021г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальности 21.02.04 «Землеустройство».

Организация-разработчик: ГАПОУ ПО «Пензенский агропромышленный колледж»

Разработчик: Одинокова В.С, преподаватель высшей квалификационной категории

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент», для специальности 21.02.04 «Землеустройство» рассмотрена и одобрена на заседании МЦК общепрофессиональных дисциплины профессиональных модулей.

Протокол № 1 от 30.08 2021г.  
Председатель МЦК Воронкова С.В. Воронкова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП. 12 «МЕНЕДЖМЕНТ»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности 21.02.04 «Землеустройство».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**уметь:**

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения,
- используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости,
- осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

**знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

**Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ОП. 12 «Менеджмент»**

<b>Наименование разделов и тем.</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>Объём часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. Общие понятия менеджмента.</b>		<b>10</b>	
Тема 1.1. Понятие и сущность менеджмента.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Основные понятия менеджмента 2. Виды менеджмента 3. Характерные черты менеджмента	2	1,2
Тема 1.2. Научные основы менеджмента.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Виды и сущность научных концепций управления. 2. Основоположники концепции	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Доклад «Виды концепций», История менеджмента Подготовка презентаций «Основоположники концепции»	4	3
Тема 1.3. Влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Внешняя среда: совокупность факторов, влияющих на производство. 2. Внутренняя среда предприятия: цели, задачи, структура, технологии, персонал.	2	1,2
<b>Раздел 2. Управление производством.</b>		<b>14</b>	
Тема 2.1. Структура управления.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Производственная система. 2. Виды производственной структуры. 3. Знакомство с разделами положения о звене (подразделения) управления	2	1,2
Тема 2.2. Система методов управления. Экономические методы управления.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Операционная система. Система методов управления. 2. Совокупность способов воздействия на экономические интересы объекта управления. 3. Знакомство с методами управления. 4. Рассмотреть сущность и особенности экономического метода управления. Тестирование	2	1,2
Тема 2.3. Административные и социально-психологические	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Система норм, правил, инструкций, служащих для проектирования производственных процессов.	2	1,2

методы управления.	2. Особенности выработки решений по социально-психологическому управлению. Рассмотреть сущность и особенности административного и социально-психологического методов управления.		
Тема 2.4. Управленческие решения.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Творческий, логический, технический процессы управленческого решения. 2. Виды управленческих решений. 3. Классификация решений. 4. Знакомство с ситуациями, возникающими на производстве; научиться принимать самостоятельные решения.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Написать реферат: классификация управленческих решений Индивидуальное задание «Процессы управленческого решения»	4	3
<b>Раздел 3. Внутрифирменное управление.</b>		<b>12</b>	
Тема 3.1. Структура управления производством в АПК.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Организационные структуры управления предприятий различных форм собственности. 2. Изучить особенности управления предприятий различных форм собственности.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить доклад на тему: комбинированная структура управление	2	3
Тема 3.2. Стратегическое и текущее планирование.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Принципы стратегического менеджмента. 2. Рыночная стратегия. 3. Задачи стратегического менеджмента. Тестирование Изучить сущность стратегий менеджмента.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить доклад о причинах возникновения рисков, управления рисками.	2	3
<b>Раздел 4. Психология управления.</b>		<b>4</b>	
Тема 4.1. Деловой этикет.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1. Требования, предъявляемые к менеджеру в соответствии с уровнем и сложностью выполняемых задач. 2. Рассмотреть правила приветствия в различных ситуациях.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить реферат на тему: «Личные качества менеджера»	2	3

<b>Раздел 5. Управление персоналом.</b>		<b>8</b>	
Тема 5.1. Власть и лидерство в менеджменте.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1.Виды власти. 2.Стили руководства. Методы влияния. 3. Рассмотреть ролевую структуру коллектива	2	1,2
Тема 5.2. Конфликты и формы их решения.	<b>Содержание учебной дисциплины</b> 1.Основные методы по разрешению конфликтов. 2.Разновидности микрогрупп. 3.Формирование коллектива с учётом психологической совместимости членов коллектива. 4. Рассмотреть возможность появления конфликта в коллективе, найти пути преодоления.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить реферат на тему: виды конфликта	2	3
<b>Всего:</b>		<b>48</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика организации; менеджмента; маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

технические средства обучения

- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

Основные источники:

1. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
2. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт. 2019. 448 с.

Дополнительная литература:

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Менеджмент. Задания, тесты, кейсы. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 208 с. 2.
2. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент. Теория и практика. Учебник. — М.: Академический проект: Трикта. 2020. 656 с.
3. Сысоева Е. Ф., Барабанов А. И., Гаврилова А. Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 498 с.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, решения задач и ситуаций.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• планировать и организовывать работу подразделения;</li><li>• формировать организационные структуры управления;</li><li>• разрабатывать мотивационную политику организации;</li><li>• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>• принимать эффективные решения,</li><li>• используя систему методов управления;</li><li>• учитывать особенности менеджмента в землеустройстве</li><li>• анализировать рынок недвижимости,</li><li>• осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li><li>• определять стратегию и тактику относительно ценообразования.</li></ul> <p>• В результате освоения дисциплины обучающийся <b>должен знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li><li>• особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li><li>• внешнюю и внутреннюю среду организации;</li><li>• цикл менеджмента;</li><li>• процесс принятия и реализации управленческих решений;</li><li>• функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</li></ul>	<p>самостоятельные работы;</p> <p>тестирование;</p> <p>выполнение индивидуальных заданий</p> <p>Индивидуальный опрос;</p> <p>фронтальный опрос;</p> <p>тестирование;</p>